



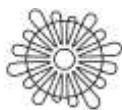
Izvedbeni plan nastave (*syllabus*)

Sastavnica	Centar za strane jezike	akad. god.	2025./2026.
Naziv kolegija	Poslovni engleski jezik B1.1	ECTS	3
Naziv studija			
Razina studija	☒ preddiplomski	☐ diplomski	☐ integrirani
Godina studija	☒ 1.	☐ 2.	☐ 3.
Semestar	☒ zimski	☒ I.	☐ II.
Status kolegija	☒ obvezni kolegij	☐ izborni kolegij	☐ izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela
Opterećenje	15 P 0 S 45 V	Mrežne stranice kolegija	☒ DA ☐ NE
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	v. raspored	Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij	engleski
Početak nastave	v. raspored	Završetak nastave	v. raspored
Preduvjeti za upis			
Nositelj kolegija	Marina Oštarić, viši predavač		
E-mail	mostaric@unizd.hr	Konzultacije	po dogovoru
Nositelj kolegija	Nataša Perinčić Tičić, predavač		
E-mail	nperincic@unizd.hr	Konzultacije	po dogovoru
Suradnici na kolegiju			
E-mail			
Vrste izvođenja nastave	☒ predavanja	☐ seminari i radionice	☒ vježbe
	☒ samostalni zadaci	☐ multimedija i mreža	☐ laboratorij
Ishodi učenja kolegija	Nakon položenog kolegija studenti će moći: • primijeniti tehnike čitanja jednostavnih stručnih tekstova iz područja poslovnog engleskoga jezika; • definirati i usvojiti osnovne pojmove i termine iz područja poslovnog engleskoga jezika; • ostvariti samostalnu usmenu komunikaciju tipičnu za opće poslovne situacije (sudjelovanje u sastancima, telefonski razgovori, diskusije, prezentacije); • napisati dobro strukturiran poslovni mail, voditi zapisnik na sastanku; • pripremiti i izložiti svoj način rješavanja projekta/ideje vezane uz studije slučaja; • pravilno koristiti jezične i gramatičke strukture na B1 razini.		
Ishodi učenja na razini programa			
Načini praćenja studenata	☒ pohađanje nastave	☐ priprema za nastavu	☒ domaće zadaće
	☐ praktični rad	☐ eksperimentalni rad	☒ izlaganje
	☒ kolokvij(i)	☐ pismeni ispit	☐ usmeni ispit
Uvjeti pristupanja ispitu	Studenti su dužni predati tri (3) zadaće tijekom semestra i aktivno sudjelovati u nastavi. Studenti koji na vrijeme predaju sve tri zadaće i zadovoljni su postignutom ocjenom oslobođeni su pismenog ispita. Studenti koji aktivno sudjeluju u nastavi oslobođeni su usmenog ispita.		
Ispitni rokovi	☒ zimski ispitni rok	☐ ljetni ispitni rok	☐ jesenski ispitni rok
Termini ispitnih rokova	v. raspored https://csj.unizd.hr/ispitni-rokovi		
Opis kolegija	Kolegij je ustrojen prema ZEROJ-u i omogućuje studentima usvajanje vokabulara relevantnog za poslovno okruženje i praktičnu primjenu jezičnih vještina (A2/B1 razina) u situacijama karakterističnim za poslovno okruženje. Kolegij spada u kategoriju „vezanih kolegija“ što znači da je njegovo polaganje uvjet za upis u kolegij Poslovni engleski jezik B1.2 u ljetnom semestru. Studenti će imati prilike raditi na autentičnim tekstovima koji će ih dodatno motivirati i zainteresirati za poslovne teme. U kolegij su integrirane analize slučajeva koje studentima pružaju priliku da koriste jezik u stvarnom okruženju. Također, posebna		

¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



	pozornost je posvećena vještinama pregovaranja, dopisivanja, sudjelovanja u sastancima, vođenja razgovora, pisanja prijedloga, izvještaja i sažetaka, izlaganja te komuniciranja u formalnim i neformalnim situacijama.					
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	1. Introduction to the course 2. UNIT 1 ECONOMY AND ECONOMICS – (reading&reading comprehension) 3. Prepositions and superlatives; Skills: summary writing 4. Economic systems (Sustainomy); Language in context - Active and passive forms 5. Case Study: Patagonia 6. UNIT 2 MARKET AND TRADE – warm-up + reading activities 7. Why Stock Prices Mirror Our Mood 8. Practice speaking (Powerful verbs) & Trade – introductory discussion 9. What Is Fair Trade? – reading and video watching 10. Case Study – Global Goods-choosing a new market 11. UNIT 3 SUPPLY AND DEMAND – introduction (reading + listening activities) 12. Monopolies-activities 13. Business idioms, subsidy 14. Video activity . 15. FIRST ASSIGNMENT 16. Project work: Make your pitch 17. UNIT 4 INTERNATIONAL MARKET – Introduction; Why Do Countries Import Fakes 18. CASE STUDY: Counterfeit Beauty – <i>The Glow</i> Scandal 19. Solving Cross-Cultural Conflicts: Skills for New Global Leaders 20. Language focus: talking about the future 21. Holiday spending around the world 22. Ford and Mazda 23. UNIT 5 BANKING AND FINANCE Why More Countries Should Back Out of Hosting Global Sporting Events- Present Perfect/Past Simple 24. Skills (speaking, writing, listening -BrightTech) 25. SECOND ASSIGNMENT 26. THIRD ASSIGNMENT 27. THIRD ASSIGNMENT 28. THIRD ASSIGNMENT					
Obavezna literatura	nastavni materijali postavljeni na Merlinu (studentska skripta Oštarić & Perinčić Tičić)					
Dodatna literatura	1. Zandvoort R.W (1997). <i>A Handbook of English Grammar</i> . Longman. 2. Oxford Business English Dictionary. Oxford University Press 3. Business English Dictionary. Longman. 4. Murphy R. (1995). <i>English Grammar in Use</i> . Cambridge. Cambridge University Press. 5. Redman S., Shaw E. (1999). <i>Vocabulary in Use Intermediate</i> . Cambridge University Press.					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/2025-2026/course/view.php?id=233422					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	☒ završni pismeni ispit	☐ završni usmeni ispit	☒ pismeni i usmeni završni ispit	☐ praktični rad i završni ispit		
	☒ samo kolokvij/zadaće	☐ kolokvij / zadaća i završni ispit	☐ seminarski rad	☐ seminarski rad i završni ispit	☐ praktični rad	☐ drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Završna ocjena formira se na temelju tri zadaće (90 %) i ocjene aktivnog sudjelovanja u nastavi. (10 %) First assignment – 30 % Second assignment – 30 % Third assignment – 30 % Sudjelovanje – 10%					



	ili Pismeni ispit – 90 % Usmeni ispit – 10 %
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	<60 % nedovoljan (1)
	≥60–69 % dovoljan (2)
	≥70–79 % dobar (3)
	≥80–89 % vrlo dobar (4)
	≥90 % izvrstan (5)
Način praćenja kvalitete	☒ studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta ☒ studentska evaluacija nastave na razini sastavnice ☒ interna evaluacija nastave ☒ tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete ☐ ostalo
Napomena / Ostalo	Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“. Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...] Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na: - razne oblike prijevare kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijeком dopušteno; - razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se <u>Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru</u>. U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom, te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom. U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima potrebni AAI računi.